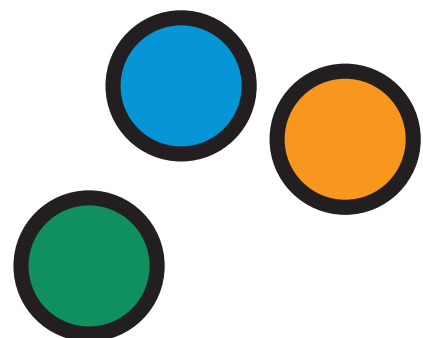




Politisk blogg

studiematerial



Inledning

Vad har tjuvlyssning, köksbord, Blondinbella och en modeintresserad student gemensamt? De är några av Sveriges mest lästa bloggar när detta skrivs, och har sammantaget över en miljon besökare i veckan. Att nå ut med idéer, funderingar och tankar var tidigare förbehållet de som hade turen att bli publicerade i någon tidning. På 60-talet fick dåvarande finansministern Gunnar Sträng en timme i den enda svenska TV-kanalen, på bästa sändningstid, för att förklara statsbudgeten. I dag får nuvarande finansministern i bästa fall några minuter i en nyhetssändning för att förklara samma sak. Ett nytt uttryck har gjort sitt intåg i svensk politik – snuttifiering. Ingen får någon längre tid för att verkligen förklara vad de har för idéer eller varför de agerar som de gör. Kan de inte uttrycka sig på 20 sekunder i Aktuellt eller fyra meningar på insändarsidan så är massmedia oftast inte intresserade av något mer uttömmande svar. Möjligheten att föra en dialog mellan politiker och väljare har minskat.

Några såg tidigt bristerna och börja skriva på sin hemsida om sina tankar för att själv bestämma vad som skulle skrivas och hur mycket de vill djupdyka i ämnet. Tills för några år sedan var det fortfarande förbehållet en liten skara som hade kunskapen om hur man programmerade en hemsida. De senaste åren har nätet fullkomligt exploderat i bloggar sedan det blivit både enkelt och gratis att publicera sina texter på nätet. Bloggar har blivit ett nytt sätt att sprida information till allmänheten och bidragit till en mer demokratisk värld när oppositionen i diktaturstater har fått finna sig i att de inte längre kan kontrollera informationsflödet i landet.

Studieförbundet Vuxenskolans bidrag till denna process är att erbjuda dig en utbildning i de verktyg som finns för att du själv eller tillsammans med andra ska kunna börja blogga. Vi kan inte skriva texterna åt dig, men vi kan hjälpa dig så att det inte längre finns några ursäkter varför andra inte ska få ta del av dina tankar.

Ett stort tack vill vi avslutningsvis rikta till Stockholms stads kulturborgarråd Madeleine Sjöstedt och hennes två medarbetare Erik Jennische och Anna Wåglund-Söderström för att ha inspirerat oss inom Studieförbundet Vuxenskolan till att ta fram denna utbildning, och för de många förslag som de bidragit med för att göra utbildningen mer komplett.

Peter Sikström och Linus Olofsson
Studieförbundet Vuxenskolan Stockholm-Uppsala

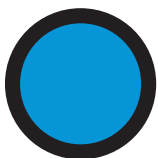
© Studieförbundet Vuxenskolan 2009

Materialet framtaget av Erik Jennische och
Linus Olofsson.

Redaktör: Sofia Månsson
Illustrationer och layout: Anna Ingels

Innehållsförteckning

	<i>sid</i>
<i>Till dig som är cirkelledare</i>	<i>1</i>
<i>Vad är en studiecirkel?</i>	<i>2</i>
<i>Ordlista</i>	<i>4</i>
<i>Träff 1</i>	<i>5</i>
<i>Inledning</i>	
<i>Träff 2</i>	<i>7</i>
<i>Starta din blogg</i>	
<i>Träff 3</i>	<i>9</i>
<i>Innehåll, målgrupp och mål</i>	
<i>Träff 4</i>	<i>11</i>
<i>Attityd, ton och privat vikt</i>	
<i>Träff 5</i>	<i>13</i>
<i>Hur lockar jag läsare</i>	
<i>Träff 6</i>	<i>15</i>
<i>Cirkeln är slut</i>	
<i>Bilagor</i>	<i>16</i>
<i>Bilaga träff 5</i>	



Till dig som är cirkelledare

Studiecirkeln är en unik pedagogisk form av lärande där deltagarnas erfarenheter, ledarens förmåga och studiematerialets innehåll samverkar. Cirkeln blir en arena som hjälper dig att få kunskaper som leder till nya insikter och ett nytt tänkande kring en frågeställning. En studiecirkel bygger på att deltagandet skall vara fritt och frivilligt. I studiecirkeln är det deltagarna själva som tillsammans beslutar om målet för sina studier, liksom hur de vill arbeta för att nå det. Det är viktigt att alla i gruppen är delaktiga i planeringen av cirkeln och att ni tillsammans kommer överens om hur ni vill genomföra studiecirkeln. Cirkelledarens roll är att inspirera och entusiasmera samt att dela med sig av sina kunskaper och erfarenheter. Du som är cirkelledare bör tänka på hur du kan stimulera deltagarna att lära sig mer, hur gruppen ska närma sig ämnet och hur deltagarna kan behålla sitt intresse. Det är viktigt att du som är ledare vet hur det fungerar med lokaler, avgifter och annat praktiskt.

Före första sammankomsten är det bra att komma i god tid innan. Lägg fram materialet, det vill säga både studieplanen och "Bloggen som politiskt vapen" av Henrik Alexandersson på alla platser, se också till att det finns material om SV. Alexanderssons text kan beställas hem från www.filbiblioteket.se. Ta emot alla när de kommer och visa dem till rätta. Läs igenom namnen på deltagarna i förväg så att du vet vem som är vem. Se även till att du har med dig en närvarolista där alla deltagarna ska finnas med, annars fyller ni på med namnen på de som inte är med på listan (närvarolistan är en juridiskt bindande handling). Sedan hälsar du välkommen och presenterar dig själv och SV.

Vad är en studiecirkel

En studiecirkel består av 6 – 12 deltagare som har bestämt sig för att fördjupa sina kunskaper och dela med sig av sina erfarenheter. Cirkelledaren ser till att arbetet kommer igång och har den administrativa uppgiften att föra in närvaron. För att gruppen ska fungera bra är det viktigt att en och en i taget talar och att alla lyssnar på varandra. Ge också tid för eftertanke och att låta alla göra sin röst hörd. Ett sätt att åstadkomma detta framgår av begreppet studiecirkel. Låt ordet gå varvet runt!

Om studieplanen

Den här studieplanen är tänkt att vara ett stöd och en kunskapskälla till dig som vill starta och driva en egen politisk blogg. Studiecirkeln består av sex träffar och leder fram till att du under slutet av studiecirkeln har en blogg som är redo att visas för allmänheten. Under studiecirkeln kommer alla få starta varsin blogg och diskutera sig fram till vilket innehåll den ska ha och hur den ska se ut. Här nedan kommer en förteckning över vad de olika träffarna kommer att innehålla:

1. Vad är en politisk blogg? Varför starta en politisk blogg?
2. Uppstartande av egen politisk blogg. Hur vill jag att min blogg ska se ut?
3. Vad vill jag ha för innehåll i min blogg?
4. Vilken attityd, ton och privat vikt jag vill lägga i min blogg?
5. Hur inbjuds läsaren till dialog genom bloggen? Hur får jag läsare till min blogg?
6. Diskussion kring deltagarnas egna bloggar. Hur ska jag jobba vidare med min blogg?

Målet med studiecirkeln

Målet med den här cirkeln är att du som deltagare ska kunna starta och driva en egen politisk blogg. I diskussioner och övningar får du en chans att fundera över hur du vill att din blogg ska se ut och vad den skall innehålla men också hjälp med hur du praktiskt går till väga för att starta och underhålla bloggen.

Studieplanens upplägg

Studieplanen är upplagd av sex träffar. Men det finns självklart inget som hindrar att gruppen lägger upp cirkeln på fler eller färre träffar än så. Kanske vill ni bjuda in en bloggexpert som berättar om sina erfarenheter från sitt bloggande? Att diskutera vilket innehåll era bloggar ska ha kanske behöver mer tid än bara en träff? Det viktigaste är att ni som cirkeldeltagare är delaktiga och får ut det ni vill av studiecirkeln.

Ordlista

Här listas de facktermer som kommer att användas under cirkelns gång. Dessa ord kan vara bra att kunna och finns här som stöd inför cirkelns start.

Arkiv: Den delen av en bloggsajt som visar vilka inlägg som existerar genom olika delningssystem, till exempel kategori, månad, år och så vidare.

Backlinks/Tillbakkalänkar: Länkar på andra webbplatser som länkar tillbaka till dig. Detta är en viktig faktor när det kommer till sökoptimering på Google.

Blogg: Webbsajt där författare publicerar sina tankar, idéer och åsikter kring ett valt ämne. Vanligtvis publiceras materialet i små texter som kallas postningar.

Bloggare: Person som äger eller är författare till en blogg.

Blogga: Själva handlingen att producera en blogg.

Blogosphere/Bloggofären: Term som används beskriver det universum som skapas av det sammanbundna nätverket av bloggar, deras konversationer och kommentarer.

Bloggroll/Bloggroll: En lista av rekommenderade bloggar på en sajt.

Categories/Kategorier: Helt enkelt kategoriska indelningar.

Comments/Kommentarer: Kommentarer och feedback på blogginlägg.

Feed/Webbflöde: Detta kallas även för webbflöde eller nyhetsflöde och är alltså data i form av sajtuppdateringar som når användaren genom prenumerationer så fort ny information läggs ut på en hemsida.

Pingback: Detta är en nätverkstjänst som meddelar en webbsajt så fort någon utomstående refererar eller länkar till den.

Page Views/sidvisningar: Varje gång en användare öppnar en sida på nätet genereras en page view.

RSS: Står för Really Simple Syndication. RSS tillåter användaren att prenumerera på sajter och information som uppdateras regelbundet. RSS är alltså ett format som gör att användarna kan hålla koll på olika sajter utan att behöva besöka dem.

Subscribers/Prenumeranter: Användare som prenumererar på information från olika hemsidor. Varje gång en sajt uppdateras med nytt material får prenumeranten informationen via en RSS-läsare eller via ett mail.

Tags/Taggar: taggar är nyckelord som relateras till olika typer av information, alltså till exempel en bild, film eller andra typer av filer. Taggen är en slags digital etikett som gör att materialet blir sökbart i relation till nyckelordet.

Twitter: Twitter är en social nätverks och mikrobloggningstjänst. Mikrobloggning innebär i det närmaste en blandning mellan instant messaging och bloggning och baseras på små korta inlägg som det sedan kan växa upp en diskussion kring. Ett annat exempel på samma typ av tjänst är Jaiku.

Uniques/Unika besökare: Refererar till hur många besökare en sajt har haft under en given tidsram. Antalet unika besökare räknas alltså bara i förstabesökare.

Källa: www.mindpark.se, Daniel Nüüd.

Träff 1 - Vad är en politisk blogg?

Välkommen till denna studiecirkel som ska handla om hur man startar en egen politisk blogg! Vi på SV hoppas att den här cirkeln ska ge dig som deltagare många stimulerande diskussioner och nya givande erfarenheter.

På den första träffen är det viktigt att alla får presentera sig och gärna berätta lite om varför de är med i cirkeln och vad de förväntar sig av den. Gå igenom denna studieplan och diskutera hur ni vill lägga upp era studier, kanske vill ni lägga träffarna i en annan ordning än vad som föreslås här. Fundera också på om ni i cirkeln vill bjuda in någon sakkunnig till en av träffarna. Cirkelledaren har här en central roll genom att se till att alla i gruppen får en möjlighet att säga vad han eller hon tycker.

Att diskutera:

Varför vill du gå den här cirkeln?

Vad har du för förväntningar?

Vad har du för erfarenhet av bloggar? (skriver, läser, sett, hört talas om?)

Varför vill du starta en politisk blogg?

Övning:

Läs inlägg från tre olika bloggar. Arbeta i par. Vad finns det för likheter/skillnader mellan bloggarna? Går det att urskilja om blogginläggen har någon speciell inriktning? Kan man säga något om bloggarna som personer? Vad vill bloggaren få fram?

Här hittar du bloggar:

www.bloggtoppen.se – här kan du leta bloggar inom olika kategorier.

Om du går in under menyn "alla bloggar" i vänsterspalten ser du vilka bloggar som är mest lästa i Sverige.

Till cirkelledaren

Fler tips hittar du i materialet "Leda cirkel" som SV tillhandahåller

Till cirkelledaren

Leta upp ett par bloggar, skriv ut en post från varje blogg

Till nästa gång:

Fundera på vad du vill att din blogg ska heta, leta också runt bland andra bloggar för att hitta inspiration till hur du vill att din blogg ska se ut.

Läs "Bloggen som politiskt vapen" av Henrik Alexandersson. Hoppa över avsnittet "Vässa budskapet", den delen kommer att behandlas på träff 3. Skriv ner minst tre saker som var nya för dig eller som väckte ditt intresse. Under nästa träff blir det en gemensam diskussion kring texten.

Träff 2 - Uppstartande av egen politisk blogg.

Ta en runda i gruppen och hör om det är någon som har några funderingar eller reflektioner från förra träffen. Det kan vara något som han eller hon undrar över eller vill delge övriga gruppen.

Under den andra träffen kommer alla få starta upp sin blogg. Börja med att diskutera Alexandersson text, väckte den några tankar och idéer? Efter detta går ni tillsammans med cirkelledaren igenom hur man startar upp en blogg, hur man skriver inlägg och redigerar dem, var man hittar de olika funktionerna med mera.

Till cirkelledaren

Tips finns i guide
och video på
www.blogspot.com

De vanligaste bloggverktygen

www.blogger.com

www.blogg.se

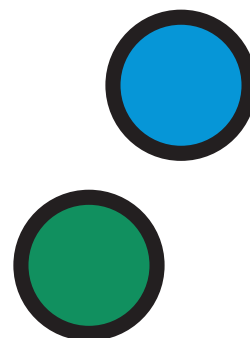
www.wordpress.com

Gör en lista på varandras bloggar så att ni kan följa dem till nästa gång :

Till nästa gång:

Finslipa din bloggs utseende, du kanske vill lägga in en bild eller skriva en beskrivning av dig själv? Skriv gärna ett inlägg i din blogg som övriga deltagare och cirkelledaren kan kommentera, kika också in på de andra deltagarnas bloggar.

På anteckningssidan: Hur viktigt är utseendet på en blogg? Hur vill du att den ska se ut och ge för intryck?



Träff 3 - Vad vill jag ha för innehåll i min blogg?

Under den tredje träffen kommer du få börja fundera på vilket innehåll du vill ha i din egen blogg. Ska du ha någon särskild inriktning på din blogg som exempelvis kulturpolitik eller skolpolitik? Ska du blogga om flera frågor men ur ett bestämt perspektiv?

Att diskutera:

Vad vill du att din blogg ska leda till?

Vilken målgrupp vill du att din blogg ska locka?

Vilket innehåll vill du ha i din blogg?

Övning:

Läs Alexanderssons text "Att vässa budskapet" och diskutera den.

Skriv sedan ett inlägg i din blogg.

Mål

Målgrupp

Innehåll

Till nästa gång:

Färdigställ det inlägg du började arbeta med under den tredje träffen.

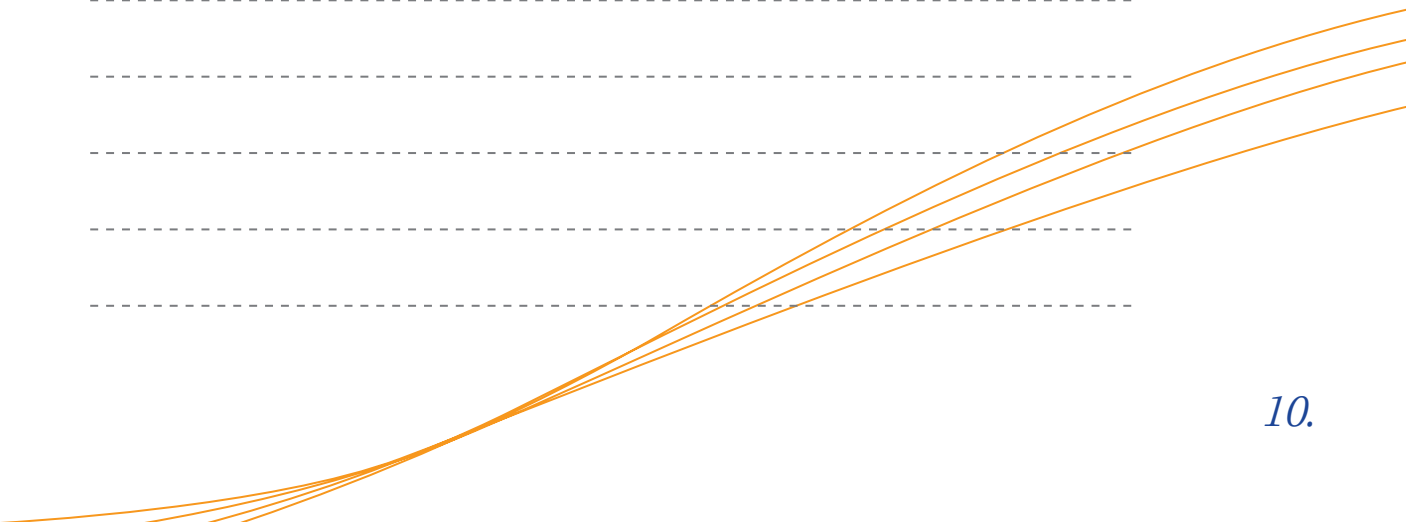
Leta upp en politisk blogg och följ den under några dagar. Fundera över: Vem är författaren? Är hon eller han anonym? Vad ger författaren för intryck? Vad vill hon eller han få fram i sin blogg? Är författaren privat/personlig i sina inlägg? Varför tycker du att bloggen är intressant/ointeressant?

Lämna gärna kommentarer på de blogginlägg som övriga deltagare har skrivit!

Tips! Man kan söka efter politiska bloggar på:
www.bloggtoppen.se
www.bloggportalen.se
www.blogg.se

Anteckningar

A series of horizontal dashed lines for writing notes, spanning most of the page width.



Träff 4 - Attityd, ton och privat vikt

Fjärde träffen handlar om vilken attityd, ton och privat vikt du vill lägga i din blogg. Det finns bloggar där författaren är väldigt öppen kring sitt privatliv och andra där författaren är helt anonym. Börja med att prata om de bloggar ni har tittat på utifrån de frågor ni fick. Vad har ni kommit fram till?

Att diskutera:

Vad finns det för fördelar och nackdelar med att vara privat i sin blogg?

Vill du vara privat i din blogg? Varför/Varför inte?

Hur vill du att folk ska uppfatta din blogg? Hur kan du åstadkomma detta?

Plus

Minus

Intressant

-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----
-----	-----	-----

Övning:

Arbeta två och två. Läs de två exempelbloggar som finns bland bilagorna och är märkta "Träff 4". Vad finns det att säga om språket som bloggarna använder? Är det högtravande, talspråkligt, svårt att förstå? Vad tror ni att språket har för betydelse för läsarna till deras bloggar? Vilket är viktigast enligt er, språk eller innehåll?

Till nästa gång:

Läs bilagan som är märkt med träff 5 "Hitta dina läsare", där finns massa tips och idéer för hur du kan locka läsare till din blogg. Under nästa träff ska vi diskutera just detta!

Leta upp en politisk blogg och titta på kommentarerna. Vilka är det som skriver kommentarer? Vad kommenteras? Fungerar kommentarerna som en diskussion? Svarar författaren på kommentarerna?

Och som alltid, skriv gärna ett inlägg i din blogg som de andra deltagarna och cirkelledare kan kommentera och ge feedback på! Glöm inte heller att kika in på de andras bloggar.

Träff 5 - Hur inbjuds läsaren till dialog genom bloggen?

Den femte träffen handlar om hur man lockar läsare till sin blogg och sedan startar en dialog med dem.

Att diskutera:

Hur får jag läsare till min blogg? Skriv ner de tips ni kan komma på och som ni har fått tips på från texten du läst till dagens träff:

- Vad vill jag ha för läsare?
- Vill jag bli ett med min blogg?

Diskutera sedan de bloggar ni har läst till denna träff:

- Vilka är det som skriver kommentarer?
- Vad kommenteras?
- Fungerar kommentarerna som en diskussion?
- Svarar författaren på kommentarerna?
- Jämför kommentarerna mellan de bloggar ni har läst, skiljer de sig åt på något sätt?

Övning:

Hur får du folk att vilja kommentera dina inlägg?

Hur vill du göra med de kommentarer du får?

Hur kan man ta itu med de kommentarer som är otrevliga, kränkande eller hotfulla?



Till nästa gång:

Skriv ett inlägg i din blogg. Vid nästa tillfälle ska alla ge feedback på varandras inlägg men också på bloggarna som helhet. Vad ger bloggen för intryck?

Tidsplan och målkontrakt för min blogg:

(titta igenom anteckningarna från tidigare träffar)

Detta ska jag göra nu:

.....
.....

Om en vecka:

.....
.....

Om en månad:

.....
.....

Om ett halvår:

.....
.....

Dessa personer ska jag tipsa om min blogg:

.....
.....
.....

Jag har som mål att uppdatera min blogg:

.....

Dessa ämnen vill jag skriva om:

.....
.....

*Mitt mål är att komma upp i unika läsare
inom ett halvår.*

För att nå detta mål kommer jag att:

.....
.....

Bilaga träff 5

Blogga regelbundet

Ett grundläggande tips för att öka din publik är att blogga regelbundet, och någorlunda ofta. Detta har flera fördelar:

- Genom att skriva ofta och regelbundet så glömmar dina läsare inte bort din blogg. Ofta krävs det ett antal uppskattade inlägg innan läsaren lägger bloggen på minnet och börjar besöka den mer regelbundet.
- Varje gång du skriver ett nytt inlägg och "pingar" exempelvis bloggar.se eller nyligen.se ökar chansen att nya läsare får upp ögonen för dig och din blogg.
- Ju mer bra material du skapar, desto fler kommer att hitta detta via exempelvis sökmotorer och andra webbplatser som länkar till dig. Har du bara ett fåtal inlägg om ett visst ämne riskerar du att missa många av dina potentiella läsare.
- En blogg växer och får liv genom interaktion med dina läsare. Återkommande inlägg med nya vinklingar eller fakta om det ämne som ni gemensamt intresserar er för skapar ofta sådan interaktion. Uppdaterar du din blogg ofta så uppmanar du i högre utsträckning dina besökare att komma med kommentarer och kanske själva blogga om ditt inlägg.

Tagga dina inlägg

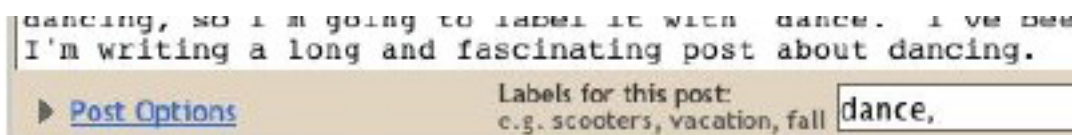
Webbplatsersom Technorati och bloggar.se klasificerar bloggar utifrån vilken typ av etiketter (eller "taggar") som bloggaren har valt att sätta på sina inlägg. Dessa tjänster används sedan av människor som snabbt vill hitta bloggar om ett visst ämne, och det är därför ett utmärkt tillfälle för dig att hitta nya läsare.

När bloggaren publicerar ett nytt inlägg kan hon välja att pinga dessa webbplatser, som därefter automatiskt undersöka vilka etiketter som är satta på det nya inlägget.

Etiketterna du som bloggare sätter på dina inlägg avgör vilken kategori det nya blogginlägget listas i på webbplatserna ovan (exempelvis "politik"). Som bloggare väljer du själv vilka etiketter du vill använda. Det kan dock vara klokt att se efter vilka kategorier som redan finns, och var din blogg passar in, så att dina läsare hittar din blogg i där dom förväntar sig.

Hur skapar jag etiketter för mina inlägg? (blogger)

När du skriver ett inlägg finns ett särskilt utrymme längst ned i formuläret där det står "Etiketter för det här inlägget". Du kan ange de etiketter som du själv väljer. Avgränsa dem med kommatecken. Du kan även klicka på länken "visa alla" för att visa en lista över de etiketter som du tidigare har använt. Då behöver du bara klicka på en etikett för att lägga till den.




När du publicerar ditt inlägg kommer etiketterna att listas tillsammans med det. När du klickar på någon av dessa etiketter kommer du till en sida som endast innehåller inlägg med den etiketten.

WEDNESDAY, JULY 19, 2006

➔ So You Think You Can Dance?

This show rocks. I'm voting for Benji to win, though I'd put Donyelle close second. Too bad we can't have two winners.

Posted by Graham at [12:06 PM](#) [0 comments](#) 

Labels: [dance](#), [tv](#)

Du kan enkelt ändra den formatering du använder genom att redigera din bloggslayout. Du kan också lägga till en lista över alla dina etiketter i din bloggs sidomeny och sortera dem alfabetiskt eller efter användningsfrekvens.

View Posts By Topic

➔ [personal](#) (3)

➔ [dance](#) (2)

➔ [general](#) (1)

➔ [silly](#) (1)

➔ [tv](#) (1)

Etiketter är praktiska om du bloggar om en mängd olika ämnen, eftersom dina läsare då kan välja att visa alla dina inlägg om ett visst ämne, t.ex. dans, samtidigt. Eller politik, eller stickning eller vad du nu råkar skriva om. Om du har en teamblogg kan du också ge varje medlem en egen etikett så att du enkelt kan läsa valfri medlems alla inlägg. Du har friheten att själv hitta på andra kreativa lösningar!

Fler läsare med RSS

Som du kanske noterat på andra bloggar så finns det ofta en länk till "RSS", "feed" eller liknande. Denna länk leder till ett XML-dokument med bloggens senaste inlägg beskrivna.

Detta XML-dokument spelar en central roll i hur många bloggare meddelar sig med sina regelbunda läsare. XML-dokumentet kan nämligen enkelt läsas av en dator, och med hjälp av tjänster som exempelvis Bloglines kan dina besökare genom att ange länken till ditt RSS-flöde välja att "prenumerera" på din blogg.

Så fort bloggen uppdateras upptäcker Bloglines detta och markerar det för prenumeranten. Där efter kan läsaren själv välja om han vill läsa ditt nya blogginlägg direkt i Bloglines (som översätter RSS-flödet till en läsbar HTML-sida) eller om han vill besöka din blogg direkt. Genom att meddela dina läsare varje gång du uppdaterar bloggen, istället

för att förlita dig på att dom surfar in själva tillräckligt ofta, försäkrar du dig om att ingen missar något viktigt och du skapar dessutom ökad lojalitet bland dina läsare.

De allra flesta tjänster och program för att blogga erbjuder möjligheten att använda ett RSS-flöde. Om du använder Wordpress skapas ett flöde automatiskt på adressen www.dinblogg.com/feed som du kan länka till. Bäst utnyttjar du ditt RSS-flöde genom att presentera en tydlig länk till det på din blogg. På så sätt hittar läsare, som känner till principen, det. Det är också en bra idé att nu och då skriva om att du erbjuder RSS och förklara för dina läsare hur dom kan utnyttja det. Sammanfattningsvis så kan ett RSS-flöde vara ett utmärkt sätt att skapa en bas av återkommande läsare till din blogg!

Pinga andra bloggar och tjänster

Att "pinga" (engelska "ping" - ungefär att uppmärksamma någon på...) är ett centralt begrepp i bloggvärlden. Att en blogg pingar andra bloggar och webbplatser har till syfte att göra dem uppmärksamma på att du skrivit ett nytt inlägg.

Detta kan och uppmuntras du utnyttja för att dra läsare till din blogg! Det finns många webbplatser vars syfte är att kategorisera (antingen manuellt eller automatiskt) bloggar och att presenterade de som nyligen blivit uppdaterade. Ett svenskt exempel på en sådan webbsida är nyligen.se, och ett känt internationellt exempel är Technorati. Många bloggtjänster och bloggprogram har funktioner för att automatiskt pinga olika webbplatser när du skriver ett nytt inlägg.

Här nedan hittar du en lista över webbplatser du kan lägga till på din ping-lista.

Svenska:

<http://www.nybloggat.se/ping/009>

<http://svensk.lemonad.org/ping/>

<http://nyligen.se/ping/>

<http://intressant.se/ping/>

<http://ping.weblogs.se/>

rpc.pingomatic.com

